

Die „Digital Jobzone 2018“: Erfahrungen



Von der Digital Jobzone 2018, erfuhren per E-Mail **133.000 Jobsuchende** in ganz Deutschland. Social Media Aktionen konzentrierten sich auf die Hochschulen, die Informatiker und Ingenieure ausbilden (unter anderem Aachen, Berlin, Braunschweig, Darmstadt, Dortmund, Dresden, Hamburg, Karlsruhe, Kaiserslautern, Köln, Leipzig, Mannheim, München, Nürnberg, Paderborn, Stuttgart, Würzburg, Ulm ...).

Bespielung der Social Media Kanäle mit 70 Posts über

- XING
- Twitter
- YouTube
- Facebook
- Jodel

Dies führte zu **2.209 Standbesuchen** bei den 22 Ausstellern, 2019 Messages gingen über das System. Darüber hinaus gab es zahlreiche Telefonanrufe, direkte Mails, Kontakte über Social Media.

Anmeldung

DIGITAL JOBZONE

Dein Weg zur Karriere

Antwort per Fax: +49 241 88970-999
oder per Mail an bleimann@tema.de

Name, Vorname

Firma

Straße

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Ich möchte gerne mit einem Stand teilnehmen zu 2.300,00 €.

Ich buche (Anzahl eintragen) zusätzliche Videopräsentationen/Vorträge zu je 490,00 €

Ich möchte weitere detaillierte Infos, bitte nehmen Sie Kontakt mit mir auf.

Gerne sind wir für offene Fragen da:

Alle Preise zzgl. MwSt.



TEMA Technologie Marketing AG
Dr. Günter Bleimann-Gather
Aachener-und-Münchener-Allee 9, 52074 Aachen
Tel. 0241 88970-0
bleimann@tema.de, www.tema.de

DIGITAL JOBZONE

Dein Weg zur Karriere



16. Mai 2019

www.digitaljobzone.de

Worum geht's?

Qualifizierte Fachkräfte finden: Das ist heute der Erfolgsfaktor Nr. 1. Der Wettbewerb um die hellsten Köpfe ist entbrannt. Der digitale Wandel, der Sog der Großstädte verschärfen diesen Wettbewerb noch mehr.

Jetzt gibt es einen neuen, innovativen Weg, Fachkräfte deutschlandweit zu interessieren und gleichzeitig ein innovatives, digitales Bild zu vermitteln ... und das zu bezahlbaren Preisen.

Die „Digital Jobzone 2019“ ist eine virtuelle Karrieremesse: Am PC, Smartphone, i-Pad steuert man seinen Besuch auf der Messe, wählt potentielle Arbeitgeber, schlendert zu deren Stand, zeigt dort in Echtzeit seine Bewerbungsunterlagen und klärt im Live-Chat mit den Personalern Details und Konditionen!

Zielgruppen

Phase	Fach	Stufe
<ul style="list-style-type: none"> ■ Absolventen ■ Young Professionals ■ Aufsteiger ■ Jobwechsler ■ „Heimkehrer“ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Informatik ■ Ingenieurwesen ■ Naturwissenschaft, Mathematik ■ Gesundheitswirtschaft ■ Betriebswirtschaft 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Auszubildende ■ Facharbeiter ■ Fachkräfte ■ Führungskräfte

Was wir bieten

- Einen virtuellen Messestand im Corporate Design Ihres Unternehmens, persönliche Betreuung bei Entwurf und Realisation
- Einen Tag lang Live-Chats und Online-Anfragen über viele Kanäle, Realtime-Statistik
- Videopräsentationen in Vortragsräumen
- Betrieb und Support der Archiv-Phase (ein Monat, unlimitierte Teilnehmerzahl)
- Bundesweite Vermarktung, hauptsächlich durch Online/Social Media Marketing mit Einspielung Ihrer Marke, virale Kampagnen mit Storytelling, Blogs und Foren.
- Einen „Managed Service“.



Vorteile der Digital Jobzone

Für Ihr Unternehmen:

- innovative und schnelle Interaktion mit Fachkräften aus ganz Deutschland
- Präsenz über Vorträge und Imagefilme, über einen CD-gerechten Messestand
- bundesweite Bewerbung über Social Media
- Teilnahme an einer Messe ohne Messestress, Messebau, Reisen

Für Ihre Bewerber:

- anonyme und bequeme Bewerbungsprozesse
- Informationen über eine Region
- viele potentielle Arbeitgeber aus einer Region

